

Освітній компонент	Вибірковий ОК «Польський медіаконтент: методика створення та аналізу»
Рівень ВО	другий (магістерський) рівень
Назва спеціальності/освітньо-професійної програми	В 11 Філологія Мова та література (польська). Переклад
Форма навчання	денна / заочна
Курс, семестр, протяжність	2 курс, 3 семестр, упродовж семестру
Семестровий контроль	залік
Обсяг годин (усього: з них лекції/практичні)	4 кредити, загальний обсяг 120 год. (аудиторних – 24 год., з них лекцій – 10 год., практичних – 14 год.)
Мова викладання	Українська, польська
Кафедра, яка забезпечує викладання	Кафедра полоністики і перекладу
Автор ОК	Асистент кафедри полоністики і перекладу Криштоф Надія Григорівна
Короткий опис	
Вимоги до початку вивчення	Здобувач освіти повинен мати базові знання з польської мови, вміння працювати з текстами різних стилів і жанрів, навички пошуку та опрацювання інформації з друкованих і електронних джерел, а також початкові вміння користування інформаційно-комунікаційними технологіями.
Що буде вивчатися	Особливості сучасного польського медіапростору в умовах цифровізації, основні види, жанри та формати польськомовного медіаконтенту, принципи його створення, а також методи аналізу та інтерпретації медіатекстів.
Чому це цікаво/треба вивчати	Польські медіа є важливою частиною європейського інформаційного простору та активно впливають на формування суспільної думки. Вивчення польського медіаконтенту дає змогу краще розуміти сучасні комунікаційні процеси, інформаційні стратегії та виклики цифрової доби.
Чому можна навчитися (результати навчання)	Здобувачі освіти навчатимуться аналізувати й критично оцінювати польськомовний медіаконтент, застосовувати сучасні методи роботи з медіатекстами, створювати власні медіаматеріали, а також презентувати результати аналітичної та творчої роботи польською й українською мовами.
Як можна користуватися набутими знаннями й вміннями (компетентності)	Набуті знання й вміння можуть використовуватися у професійній діяльності, пов'язаній з медіакомунікацією, перекладом, освітою, науковими дослідженнями, аналітикою та створенням цифрового контенту, а також у міжкультурній та міждисциплінарній взаємодії.

<p>Інформаційне забезпечення</p>	<p>Goban-Klas T. Media i komunikowanie masowe. Kraków : Wydawnictwo Naukowe PWN, 2009. 376 s.</p> <p>Godzic W. Media i ich odbiorcy. Warszawa : Wydawnictwo Akademickie Sedno, 2012. 320 s.</p> <p>Jenkins H. Kultura konwergencji. Zderzenie starych i nowych mediów. Warszawa : Wydawnictwa Akademickie i Profesjonalne, 2007. 352 s.</p> <p>Kaliszewski A., Wolny-Zmorzyński K. Gatunki dziennikarskie. Warszawa : Poltext, 2011. 320 s.</p> <p>Kita M. Język mediów. Katowice : Wydawnictwo Uniwersytetu Śląskiego, 2014. 244 s.</p>
<p>Web-посилання на (опис дисципліни) силабус навчальної дисципліни на вебсайті факультету (інституту)</p>	<p><a href="#"><u>«ПС-Журнал успішності-Web»</u></a></p>